

6 pillole

di COMUNICAZIONE

ECO-EFFICACE

CON ITALIA CHE CAMBIA

a cura di Daniela Bartolini
Alessandra Profilio e Daniel Tarozzi



ITALIA
CHE CAMBIA

IMMAGINARIO

IL PROPRIO PROGETTO A SERVIZIO DEL CAMBIAMENTO

I protagonisti del cambiamento spesso non sanno raccontarsi o non ci provano neanche.

Non comunicare ciò che fai è come non farlo.

Raccontare la bellezza del tuo progetto è un servizio per la collettività, un dono al nostro futuro.

DA NON FARE: sottovalutare l'importanza di raccontarsi e raccontare, non fare parte della costruzione di un nuovo immaginario.

DA FARE: comunicare in prima persona.

Formarsi, non dando per scontato di avere le competenze per farlo.

Ascolta l'intervento completo di Daniel Tarozzi dal minuto 6 della registrazione.



STORYTELLING

COME COMUNICARE IL TUO PROGETTO VIRTUOSO?

DA NON FARE: condividere solo contenuti in modo impersonale, senza farti conoscere direttamente. Questo ostacola il coinvolgimento, l'ispirazione, la fiducia e quindi l'efficacia della comunicazione.

DA FARE: Metterci la faccia (e il cuore)!
PARTIRE DAL RACCONTO DI SE STESSI.

Narrare la propria storia, trasmettere la propria identità, spiegare la propria motivazione e la passione che ha portato a intraprendere la propria attività. Una comunicazione empatica è fondamentale per costruire una relazione basata sulla sincerità e la trasparenza.

Ascolta l'intervento completo di Alessandra Profilio dal minuto 17 della registrazione.



STRUMENTI

TIPS DI BASE PER L'UTILIZZO DEI SOCIAL

DA NON FARE: non usarli (togliersi dal gioco) invece di contribuire a inondare di bellezza anche questi spazi; aprire account in tutti i social disponibili.

DA FARE: valuta le risorse e energie che realisticamente puoi mettere a disposizione. Scegli consapevolmente quale canale utilizzare per sfruttarne a pieno le potenzialità e opportunità. ● Chiediti a chi vuoi comunicare.

● Perché lo faccio? Individuare una strategia. Comunicazione ecologica significa anche essere coerenti con il contesto, scegliere il linguaggio più adeguato. ● Pianifica i contenuti che condividerai mentre programmi il tuo calendario lavorativo: libera il tuo tempo!

Ascolta l'intervento completo di Daniela Bartolini dal minuto 26 della registrazione.

RAPPORTO CON I MEDIA

COME RAPPORTARSI CON I MEZZI DI INFORMAZIONE?

È l'ambito di competenza dell'ufficio stampa, che si occupa di gestire e veicolare il flusso di informazioni verso l'esterno, in particolare i media.

DA NON FARE: inviare alle redazioni comunicati stampa in pdf. Il pdf può creare problemi di formattazione e quindi scoraggiare il giornalista nel diffondere il contenuto da noi proposto.

DA FARE: le redazioni ricevono tantissime mail da parte degli uffici stampa. Il risultato è che spesso questi messaggi si perdono nel flusso della comunicazione. Da qui l'importanza del recall: richiamare i contatti ai quali è stata inviata la cartella stampa e chiedere un riscontro in merito alla nostra richiesta di divulgazione.

Ascolta l'intervento completo di Alessandra Profilio dal minuto 47 della registrazione.

LA COMUNITÀ

COME RAPPORTARSI CON I MEZZI DI INFORMAZIONE?

DA NON FARE: concludere un evento senza aver definito i prossimi passi. È importante nutrire l'entusiasmo che l'incontro crea!

DA FARE: diversifica la comunicazione con questo "cerchio" più vicino al tuo progetto, con le persone più interessate, attive, appassionate. Puoi creare un gruppo fb privato, con cui prenderti cura di loro, permettendogli di "sentirsi parte", interagire tra di loro, creare legami sulla base di un interesse comune.

Ascolta l'intervento completo di Daniela Bartolini dal minuto 50 della registrazione.



COMUNICAZIONE INTERNA

PER LA SOSTENIBILITÀ DEL TUO PROGETTO

La comunicazione interna a un'azienda, associazione, gruppo, che coinvolge anche i processi decisionali.

DA NON FARE: non condividere l'ordine del giorno prima di una riunione. Coinvolgere tutt* i participant* crea coinvolgimento e interesse, focalizza le nostre energie.

DA FARE: iniziare ogni riunione chiedendoci come stiamo. Condividere le emozioni cambia i meccanismi della riunione. Chiudere condividendo come ci sentiamo, che cosa ci portiamo a casa. Ci permetterà di ricevere feedback importanti.

Ascolta l'intervento completo di Daniel Tarozzi dal minuto 59 della registrazione.



COMUNICAZIONE ECO-EFFICACE

di Italia che Cambia

a cura della redazione di Italia che Cambia

Comunicare in modo onesto e costruttivo è possibile e necessario per portare il tuo contributo a un nuovo mondo. Basta sapere come comunicare la bellezza che già hai!



COMUNICAZIONE

ECO-EFFICACE

su  **ECOSAPERE**.IT 

FA PER TE SE...

Hai un progetto, un tema, un servizio, un prodotto da condividere.

Fai parte di un'impresa, di un'associazione, di un progetto comunitario, formale o informale.

Vuoi valorizzare la tua mission e il tuo agire.

Vuoi far conoscere la tua attività, prodotto, progetto in modo autentico e originale.

Vuoi far arrivare a chi interessato un tuo contenuto.

Vuoi curare le relazioni interne alla realtà di cui sei parte.

Vuoi creare una comunità interessata a ciò che offri e vuoi prenderti cura di essa.

PASSI PER UNA COMUNICAZIONE ECO-EFFICACE:



Comunicare per ispirare,
comunicare la bellezza



Conoscere gli strumenti e
usarli in modo etico



Curare le relazioni online e
offline con consapevolezza



La comunicazione interna
per la sostenibilità del
progetto

6 MACRO TEMI 20 WEBINAR
DISPENSE, WORKBOOKS,
ESERCIZI, APPROFONDIMENTI
ACCESSO AL GRUPPO FB

INIZIO

21 GENNAIO 2021

**IN PROMOZIONE
FINO A NATALE**

147€
Invece di 197€